

MILANOGENERATORI

MILANO GENERATORI SRL SOCIETA' BENEFIT

Relazione di impatto Società Benefit

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015
Schemi di bilancio e nota integrativa
Esercizio dal 01/01/2025 al 31/12/2025

Sede in Via Coghetti 6, 24128 Bergamo, Italia
Capitale sociale deliberato euro 100.000,00
Capitale sociale versato euro 100.000,00
Partita IVA: IT03953140161
Iscritta al Registro delle Imprese di Bergamo
Nr. R.E.A. BG - 422803

RELAZIONE DI IMPATTO SOCIETÀ BENEFIT

La presente Relazione di Impatto illustra il percorso intrapreso da Milano Generatori s.r.l. S.B. nel suo secondo anno come società benefit.

Milano Generatori ha infatti acquisito lo status di Società Benefit a maggio 2024, formalizzando all'interno del proprio Statuto la volontà di crescere operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

Nel primo anno abbiamo tracciato una linea guida, una visione strategica che definisse gli ambiti in cui intendiamo generare impatto positivo. In questo secondo anno, ci siamo concentrati sull'attuazione concreta di tali impegni, rafforzando le pratiche aziendali e monitorando i risultati ottenuti.

La presente Relazione dà conto di questo percorso, illustrando con trasparenza le attività svolte, gli indicatori monitorati e gli obiettivi futuri.

Riteniamo che i risultati raggiunti confermino la bontà della scelta intrapresa, e siamo fiduciosi che questo approccio continuerà a generare valore condiviso per l'azienda, i nostro stakeholder e la comunità tutta.

Il Responsabile interno dell'Impatto

INDICE

1. INTRODUZIONE
1.1 Responsabilità sociale di impresa
1.2 Società benefit: un fenomeno in evoluzione

2. MILANO GENERATORI SRL
2.1 La nostra storia
2.2 Mission
2.3 Vision
2.4 Il nuovo statuto

3. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE
3.1 Responsabilità di impatto e finalità
3.2 Attività / risultati dell'anno 2025 e obiettivi per l'anno 2026

4. RISULTATO DEL QUESTIONARIO B.I.A.

5. CONCLUSIONI

1. INTRODUZIONE

1.1 Responsabilità sociale di impresa

Come società benefit, Milano Generatori si impegna quotidianamente a coniugare obiettivi economici con finalità di beneficio comune, nella convinzione che il valore d'impresa non si misuri solo in termini di profitto, ma anche attraverso l'impatto positivo generato sull'ambiente, sulle persone e sulle comunità con cui operiamo. Questo approccio riflette una visione responsabile e sostenibile del fare impresa, che mette al centro la creazione di valore condiviso, il rispetto per il territorio e la promozione del benessere collettivo.
A distanza di due anni dalla trasformazione in Società Benefit, possiamo affermare che l'identità benefit si sta radicando nella cultura aziendale, orientando in modo sempre più coerente e consapevole le nostre decisioni strategiche, operative e valoriali.
I paragrafi successivi illustrano la storia, la mission e la vision dell'azienda ed analizzano le finalità di beneficio comune scelte dall'azienda, indicando i risultati ottenuti nell'esercizio 2025 e gli obiettivi per l'esercizio 2026. I principali ambiti d'azione continuano ad essere quelli più vicini al core business dell'azienda.

Attraverso questa seconda Relazione d'Impatto, intendiamo restituire in modo trasparente quanto realizzato e rinnovare il nostro impegno verso un modello di impresa responsabile e rigenerativo, che evolve nel tempo ma resta fedele ai propri principi. Con la consapevolezza che la sostenibilità non si raggiunge con una sola scelta, ma si costruisce giorno dopo giorno, continueremo a lavorare per essere un'azienda che crea valore condiviso e duraturo, contribuendo concretamente al benessere collettivo e alla transizione verso un'economia più giusta e sostenibile.

1.1 Società benefit: un fenomeno in evoluzione

Le Società Benefit sono Società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a "creare e restituire valore" all'ambiente circostante. Una Società Benefit, dunque, si pone volontariamente nell'ottica di generare un impatto positivo su ambiente e comunità, ponendosi come obiettivo il bilanciamento degli interessi di stakeholder e shareholder.

Si tratta di un modello estremamente avanzato di impatto positivo sociale e ambientale, che sta consentendo a sempre più imprese di diventare davvero sostenibili, senza che questa parola resti lettera morta o confinata nel campo delle buone intenzioni.

Entrando della cosiddetta ottica B, infatti, le imprese intraprendono un cammino virtuoso che, mettendosi anche in competizione "al rialzo" con i propri competitor, le porta a evolversi e confrontarsi, non solo seguendo i tradizionali strumenti del profitto economico, ma anche valutando l'impatto positivo sull'intero ecosistema.

La forma giuridica della Società Benefit è stata introdotta in Italia a partire dal 2016, quale primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti. Tale forma giuridica ha anche rivoluzionato l'organizzazione e i processi stessi all'interno delle aziende, dando origine, ad esempio, al nuovo ruolo di Responsabile dell'impatto, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività, si impegni anche nel generare un impatto positivo per i dipendenti, nella società e sull'ambiente, perseguendo le Finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto. Le Società Benefit non godono di alcun tipo di incentivo a livello economico o fiscale e, seppur tale limitazione possa apparire negativa, in realtà consente loro di non causare aggravi per i contribuenti, oltre a rappresentare un valore aggiunto per la società.

Milano Generatori ha deciso di adottare questa forma giuridica, con l'obiettivo di rendere il proprio impegno per la sostenibilità concreto e misurabile. Si è quindi impegnata affinché le seguenti azioni siano realizzate:

1. Rendere chiaro ed evidente all'interno dello Statuto aziendale non solo lo scopo per il quale esiste l'azienda, ma anche di esplicitare il modo in cui l'interesse degli azionisti (shareholder) viene bilanciato con quello di tutti gli altri portatori di interesse (stakeholder).
2. Realizzare ogni anno una misurazione precisa e completa dei propri impatti sull'ambiente e sulla società, comunicandoli con onestà e trasparenza attraverso una relazione che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda (Relazione di impatto).
3. Dotarsi di una governance interna che consenta all'azienda di porsi come vero e proprio vettore di sostenibilità e innovazione all'interno del contesto sociale e ambientale nel quale opera (ecosistema di riferimento).

2. MILANO GENERATORI SRL

2.1 La nostra storia

La storia della società Milano Generatori trae origine dalla ventennale esperienza del titolare Daniele Orsini, prima nel campo della generazione di potenza elettrica, con un focus particolare sui gruppi elettrogeni, ed in seguito nei servizi di manutenzione ordinaria e straordinaria di gruppi elettrogeni e sistemi di generazione.

La società nasce nel gennaio 2014 con l'arrivo dei primi dipendenti ed il conseguente incremento del business in Italia e all'Estero. Inizialmente la sede della società era un ufficio sito a Milano.

Nel corso degli anni la società è cresciuta; i dipendenti sono aumentati e sono state inserite lavorazioni interne. Si è reso, pertanto, necessario trovare una sede che comprendesse non solo un ufficio ma anche una parte di magazzino.

Oggi Milano Generatori è un partner affidabile per molteplici settori industriali, tra cui telecomunicazioni, sanità, oil & gas, off-shore e ambienti classificati ATEX; in particolare offre servizi di manutenzione ordinaria e straordinaria, messa in servizio di centrali elettriche diesel e analisi specialistiche.

2.2 Mission

La società Milano Generatori s.r.l. S.B. ha come scopo principale la manutenzione e la messa in servizio di generatori d'emergenza e sistemi di generazione elettrica di potenza.

Nella normale operatività della società si svolgono attività di manutenzione ordinarie e straordinarie di generatori di energia d'emergenza.

I gruppi elettrogeni e/o sistemi di generazione sono composti da un motore primo, che è quasi sempre un motore endotermico, da un alternatore sincrono e dal sistema di controllo.

I servizi offerti dalla società sono finalizzai al mantenimento in efficienza della macchina nella sua totalità, in particolare:

- Motore Primo (o motore endotermico): deve essere garantita efficienza e affidabilità attraverso programmi di manutenzione, sostituzioni olio e filtri;

- Alternatore e sistemi di controllo: deve essere garantita efficienza e affidabilità attraverso programmi di manutenzione e prove di carico eseguendo test e prove strumentali.

Per loro natura i Gruppi elettrogeni d'emergenza sono sempre in standby e si avviano autonomamente e automaticamente alla mancanza della rete elettrica o in particolari condizioni d'emergenza.

Al contrario, i Gruppi elettrogeni in produzione sono sempre in attività e richiedono manutenzioni periodiche ravvicinate, come da indicazioni di casa madre.

2.3 Vision

La nostra prima responsabilità è verso chi decide di avvalersi del nostro servizio; qualsiasi cosa venga fatta deve soddisfare le richieste dei clienti e soprattutto deve essere di elevata qualità al giusto prezzo.
Per fare ciò i nostri dipendenti e collaboratori lavorano in gruppi dove ognuno viene considerato come persona, dove la dignità e diritti di ciascuno vengono rispettati.
La società ha il dovere di rispondere degli errori commessi, partendo dal presupposto che non esiste l'errore del singolo bensì una soluzione collettiva del problema.
Analizzando il nostro operato è fondamentale cercare di migliorare sempre più in modo da offrire un servizio ottimale e sicuro per i nostri clienti.
La sicurezza e la regola dell'arte sono per il nostro gruppo di lavoro punto cardine.
Il nostro modo di agire è finalizzato a mantenere in buono stato i beni che abbiamo il privilegio di utilizzare, salvaguardando l'ambiente e le risorse naturali.
L'azienda deve realizzare un ragionevole profitto, creando delle riserve per i periodi difficili.
I nostri dipendenti devono avere la possibilità di sperimentare nuove idee atte a migliorare il nostro servizio e la qualità della vita lavorativa.
Operando con questi principi si otterrà un profitto economico equo e morale.
Non è tollerata nessuna forma di corruzione.

2.4 Il nuovo Statuto

A partire dal mese di maggio del 2024, Milano generatori si è trasformata in Società Benefit, inserendo all'Art.3 del proprio Statuto alcune specifiche Finalità di beneficio comune che l'Azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa.

In particolare, la società persegue le seguenti finalità di beneficio comune:

A) lavoro dignitoso e crescita economica; in particolare:
- adottare misure o buone prassi per promuovere e garantire al lavoratore la cultura della sicurezza e della prevenzione;
- redigere un Codice Etico nel quale vengono espressi i "principi etici", intesi come l'insieme di valori, principi e regole di comportamento, nella conduzione degli affari e delle attività aziendali assunti da esponenti aziendali, dipendenti e collaboratori di Milano Generatori s.r.l.;

- monitorare i principali fattori di rischio e introdurre indicatori di misurazione delle proprie prestazioni sociali e di salute e sicurezza dei lavoratori;
- rendere i processi più efficienti e favorire la creazione di posti di lavoro dignitosi poiché Milano Generatori considera che le relazioni umane siano fondamentali per garantire una crescita economica etica e sostenibile;
- Impegnarsi a proporre incontri formativi nelle Scuole nei Comuni limitrofi alla sede operativa e, ove possibile, procedere con l'introduzione dei giovani in azienda attraverso progetti di approfondimento legati al percorso scolastico.

B) la vita sulla terra; in particolare:
- contribuire al verde pubblico (parchi, boschi e foreste) partecipando e sostenendo progetti di Società che si occupano di implementare l'ecosistema del verde;
- calcolare, impegnarsi a ridurre ed eventualmente compensare la propria impronta di CO2;
- investire in una formazione orientata alla trasformazione sostenibile del processo interno all'azienda e all'aumento della consapevolezza e delle competenze dei lavoratori.

Le attività come sopra definite perseguono una precipua finalità di beneficio comune per lo sviluppo sociale, umano ed economico dei differenti attori pubblici e privati ivi operanti, e sono svolte in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e ogni altro portatore di interessi, intendendo per tali coloro che direttamente o indirettamente saranno coinvolti dall'attività della società quali lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile, come previsto dall'art. 1, commi da 376 a 384 della Legge 208/2015.
Alle suddette finalità la società potrà destinare una quota degli utili di bilancio o del volume d'affari determinato di anno in anno a seguito di delibera ordinaria dei soci.

3. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

3.1 Responsabile di impatto e finalità

Come anticipato in precedenza, le Società Benefit perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più Finalità di beneficio comune nell'esercizio della propria attività d'impresa.

Fin dal momento della propria costituzione in Società Benefit, Milano Generatori ha quindi incorporato nel proprio Statuto, oltre allo scopo di dividere gli utili della propria attività economica, anche il perseguimento di tali Finalità. Questa scelta, ormai pienamente integrata e rafforzata nel corso del secondo anno di attività in qualità di Società Benefit, assicura che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi, coinvolti direttamente o indirettamente dalla propria attività economica, al fine del raggiungimento di uno o più benefici comuni.

La gestione delle Società Benefit richiede ai propri amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività. Essi devono nominare, innanzitutto, un referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali. Tale persona diviene a tutti gli effetti responsabile dell'impatto dell'azienda, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro. Milano Generatori srl S.B. ha deliberato di conferire tale incarico a Elena Beghi.

3.2 Attività/risultati per l'anno 2025 e obiettivi per l'anno 2026

Nelle successive sezioni della presente Relazione saranno presentatigli **obiettivi**, le azioni e i **target** di ciascuna Finalità specifiche di beneficio comune, al fine di esplicitare in modo trasparente l'impatto sociale che l'Azienda intende perseguire.

Ciascuna Finalità è stata scelta in quanto si prefigge di contribuire al raggiungimento di almeno uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (o **SDG** – Sustainable Development Goals) definiti dalle Nazioni Unite nella propria Agenda 2030.

Per ogni Finalità sono associate le singole azioni e gli indicatori associati, sia interni sia provenienti da fonti internazionalmente riconosciute e accreditate, che permettano la misurazione in modo rigoroso, verificabile e trasparente dello stato di avanzamento dell'implementazione delle azioni.

Prima finalità di beneficio comune

Adottare misure o buone prassi per promuovere e garantire al lavoratore la cultura della sicurezza e della prevenzione.

Azioni implementate/programmate

ATTIVITA'	INDICATORE (FONTE)	STATO ATTUALE	OBIETTIVO 2026
Percentuale di lavoratori che hanno ricevuto formazione in materia di sicurezza sul lavoro	(Numero lavoratori formati/Numero totale di lavoratori) *100	Il 100% dei lavoratori hanno ricevuto formazione in materia di sicurezza sul lavoro	Mantenere il 100% di personale formato in materia di sicurezza sul lavoro
Numero di riunioni o workshop dedicati alla sensibilizzazione dei lavoratori sui temi della sicurezza e prevenzione	Numero di eventi nell'anno	In data 04/11/2025 è stato effettuato un incontro con il consulente esterno della sicurezza e il "RLST" esterno. Sono stati descritti ed analizzati alcuni infortuni occorsi in altre aziende, in modo da sensibilizzare ulteriormente la cultura della sicurezza aziendale.	Effettuare due incontri annuali per la sensibilizzazione dei lavoratori
Numero di infortuni sul lavoro	Conteggio degli incidenti nel corso dell'esercizio	Nell'esercizio 2025 risulta 1 infortunio sul lavoro.	Riportare a zero il numero degli infortuni.
Numero di ispezioni interne ed esterne effettuate per garantire che le misure di sicurezza siano rispettate	Numero delle ispezioni effettuate nell'esercizio	Nel corso dell'esercizio 2025 la società ha effettuato ispezioni interne ed esterne; in particolare: **Ispezione esterna**: è stato effettuato un sopralluogo sul campo durante un'attività dei tecnici. L'obiettivo era controllare la sicurezza e l'ordine dell'area di lavoro (pulizia e sistemazione delle attrezzature), il rispetto delle procedure di sicurezza (utilizzo di DPI e segnaletica) e raccogliere eventuali segnalazioni su falle organizzative o near miss. Non sono emerse criticità. **Ispezioni interne**: sono stati eseguiti due audit periodici per verificare la conformità agli standard di sicurezza e qualità. Le tematiche trattate sono state: - Personale e sicurezza: gestione dei nuovi assunti (aggiornamento dell'organigramma,	Mantenere il numero di ispezioni interne ed esterne del 2025.

ATTIVITA’	INDICATORE (FONTE)	STATO ATTUALE	OBIETTIVO 2026
		mansioni, visite mediche e formazione obbligatoria) e revisione del DVR (generale e specifico per rischi fisici, ergonomia e trasferte estere); - Attrezzature e sedi: controllo della manutenzione di funi, catene e tiranti e verifica periodica della conformità degli impianti elettrici; - Operatività e fornitori: verifica dei flussi di comunicazione (gestione offerte / ordini), delle procedure di fatturazione dei tecnici e dello stato di qualifica dei fornitori; - Performance e obiettivi: monitoraggio dei KPI aziendali (con 8 obiettivi raggiunti su 12), analisi dei dati societari (ore dipendenti, costi/ricavi, bilancio) e gestione dell’unico infortunio registrato. Da questi controlli non sono emerse non conformità o segnalazioni di rilievo. Nel mese di dicembre 2025, la società ha sostenuto e superato con esito positivo l’audit di sorveglianza da parte dell’ente di certificazione DNV.	
Percentuale di lavoratori che utilizzano correttamente i DPI	(Numero di dipendenti che usano i DPI/Numero totale lavoratori) *100	100%	100%
Numero di suggerimenti o segnalazioni ricevute dai lavoratori riguardo possibili miglioramenti nelle pratiche di sicurezza	Conteggio dei suggerimenti di miglioramenti ricevuti nell’esercizio	Per l’anno 2025 non risultano suggerimenti e/o segnalazioni	L’azienda rimane disponibile a ricevere eventuali segnalazioni e/o suggerimenti al fine di intraprendere miglioramenti nelle attività di prevenzione

Seconda finalità di beneficio comune

Redigere un Codice Etico nel quale vengono espressi i “principi etici”, intesi come l’insieme di valori, principi e regole di comportamento, nella conduzione degli affari e delle attività aziendali assunti da esponenti aziendali, dipendenti e collaboratori di Milano Generatori s.r.l.

Azioni implementate/programmate

Milano Generatori, nel corso dell’anno 2024, ha redatto e condiviso il codice etico, stabilendo gli standard di comportamento e le linee guida che tutti i membri dell’azienda e tutti coloro che operano stabilmente con la società devono seguire.

Terza finalità di beneficio comune

Monitorare i principali fattori di rischio e introdurre indicatori di misurazione delle proprie prestazioni sociali e di salute e sicurezza dei lavoratori.

Azioni implementate/programmate

ATTIVITA’	INDICATORE (FONTE)	STATO ATTUALE	OBIETTIVO 2026
Conteggio dei principali rischi (fisici, chimici, biologici e psicologici) identificati durante le valutazioni periodiche dei luoghi di lavoro	Numero di rischi identificati	All'interno del DVR sono presenti tutte le analisi dei rischi identificati in base alle diverse fasi di lavoro. Le principali si possono riassumere in: ATTIVITA' DI UFFICIO: Stress lavoro correlato- Ergonomia- Campi elettromagnetici- ROA incoerenti ATTIVITA' ESTERNE: Scivolamenti- Inciampo, cadute in piano- Punture insetti- Caduta di materiale dall'alto- Impigliamento- Investimento- Urti e compressioni- MMC - Sollevamento e trasporto- Inalazione polveri, gas e vapori- Spruzzi di liquido- Rischio chimico-	Non avendo in programma di modificare e/o implementare le attività svolte, non dovrebbero esserci cambiamenti nei rischi identificati nel 2025

ATTIVITA'	INDICATORE (FONTE)	STATO ATTUALE	OBIETTIVO 2026
		Rischio biologico- Microclima estivo- Campi elettromagnetici- Stress da freddo- Incendio – Elettrocuzione Non essendosi verificate variazioni/modifiche nell'attività svolta, i rischi identificati sono rimasti invariati	
% di lavoratori esposti a rischi identificati	(Numero di lavoratori esposti/numero totale di lavoratori) *100	Il totale dei dipendenti è 15, di cui 5 impiegati e 10 operai tecnici. Pertanto, il 33% dei lavoratori è esposto ai rischi da attività di ufficio e il 67% a quelli da attività esterne	In caso cambiasse il totale dei dipendenti, si ricalcoleranno le percentuali
Numero di misure correttive o azioni preventive adottate per eliminare o ridurre i rischi identificati	Numero di misure implementate nell'esercizio	Il DVR è stato aggiornato in data 15/09/2025 e sono state analizzate nuovamente le misure di prevenzione adottate per cercare di ridurre ulteriormente l'esposizione a rischi dei dipendenti in base alle diverse fasi di lavoro.	Revisione della valutazione dei rischi al fine di mantenere la situazione attuale o, ove possibile, di ridurre ulteriormente l'esposizione dei dipendenti ai rischi
% di lavoratori che sono assenti per motivi di salute in un determinato periodo	(giorni di assenza per malattia/giorni lavorativi totali) *100	5%	Mantenere questa %
% di lavoratori che hanno partecipato a visite mediche periodiche obbligatorie o volontarie per la prevenzione di malattie professionali	(Numero di lavoratori che hanno effettuato la visita medica/numero totale di lavoratori) *100	Tutti gli operai tecnici pari al 67% dei dipendenti	Mantenere questa %
Numero di suggerimenti o segnalazioni ricevute dai lavoratori riguardo fattori di rischio non ancora affrontati o mitigati	Numero di segnalazioni ricevute e non risolte nell'esercizio	Per l'anno 2025 non risultano suggerimenti e/o segnalazioni	L'azienda rimane disponibile a ricevere eventuali segnalazioni e/o suggerimenti al fine di intraprendere miglioramenti nelle attività di prevenzione

Quarta finalità di beneficio comune

Rendere i processi più efficienti e favorire la creazione di posti di lavoro dignitosi poiché Milano Generatori considera che le relazioni umane siano fondamentali per garantire una crescita economica etica e sostenibile.

Azioni implementate/programmate

ATTIVITA'	INDICATORE (FONTE)	STATO ATTUALE	OBIETTIVO 2026
% di lavoratori assunti a tempo indeterminato o con contratti stabili rispetto al totale delle assunzioni	(Numero di assunzioni a tempo indeterminato/numero totale di assunzioni) *100	95%	Mantenere questa %
Risultato di sondaggi sulla soddisfazione dei dipendenti	Media dei punteggi ottenuti	Nulla per l'anno 2025	Effettuare due sondaggi periodici, indicativamente semestrali
Lavoratori che lasciano l'azienda in un determinato periodo	(Numero di dipendenti che lasciano l'azienda/numero medio di dipendenti durante il periodo) *100	I lavoratori che hanno lasciato l'azienda nel corso dell'esercizio 2025 sono stati 3, con una riduzione di circa il 70% rispetto all'anno 2024.	Mantenere questi numeri anche per l'anno 2026.
Verifica se sussistano salari adeguati e benefici aggiuntivi che rispecchino la dignità del lavoro		Ferie retribuite, Assicurazione sanitaria Unisalute / San.Arti come da CCNL e buoni pasto per ogni giorno lavorativo, aumentati a 8 euro al giorno. Corresponsione della 14°mensilità, anche se non prevista dal contratto. Erogazione ad ogni dipendente di un bonus per usufruire di corsi di formazione a propria scelta, in aggiunta a quelli previsti dalla legge.	Mantenimento di quanto definito nell'anno 2025

Quinta finalità di beneficio comune

Impegnarsi a proporre incontri formativi nelle Scuole nei Comuni limitrofi alla sede operativa e, ove possibile, procedere con l'introduzione dei giovani in azienda attraverso progetti di approfondimento legati al percorso scolastico.

Azioni implementate/programmate

ATTIVITA'	INDICATORE (FONTE)	STATO ATTUALE	OBIETTIVO 2026
Numero di giovani che hanno avuto l'opportunità di entrare in azienda tramite tirocini o stage	Conteggio dei tirocini o stage attivati nell'esercizio	Dal 01/09 al 26/09/2025 la società ha ospitato due studenti in alternanza scuola/lavoro tramite l'Istituto Ettore Conti. Nel corso dello stage, i ragazzi sono stati impiegati nel supporto alle attività d'ufficio, in particolare per l'inserimento dati con il nuovo gestionale, e nell'affiancamento per le piccole lavorazioni in capannone. Successivamente, dal 01/12 al 19/12/2025, la società ha accolto altri due studenti dell'Istituto Professionale Puecher-Olivetti, rispettivamente con specializzazione meccanica ed elettrica. Trattandosi di un percorso professionale, la società ha potuto fare affidamento sulla loro maggiore dimestichezza tecnica per lo svolgimento delle varie attività tecniche.	Organizzare un nuovi tirocini.

Sesta finalità di beneficio comune

Contribuire al verde pubblico (parchi, boschi e foreste) partecipando e sostenendo progetti di Società che si occupano di implementare l'ecosistema del verde.

Azioni implementate/programmate

ATTIVITA'	INDICATORE (FONTE)	STATO ATTUALE	OBIETTIVO 2026
Monitorare il numero di iniziative o progetti che l'azienda supporta o a cui partecipa (es. manutenzione dei parchi o creazione di nuovi spazi verdi)	Numero di progetti supportati	Il giorno 16/09/2025 è stata organizzata una giornata di volontariato aziendale presso l'associazione FantaOrto sita in Milano. Si tratta di un'associazione che si occupa di anziani fragili organizzando attività come il mantenimento di un orto botanico.	Continuare la collaborazione con l'associazione FantaOrto.
Partecipare a progetti di riforestazione, arboricoltura urbana o creazione di boschi	Numero di alberi piantati	Sono stati donati al FantaOrto nr.9 arbusti, divisi tra piante e alberi, che verranno piantati nei loro spazi esterni	Continuare la collaborazione con l'associazione Fanta Orto.
Donazioni, sponsorizzazioni o altre forme di finanziamento per progetti di verde pubblico o ecosostenibili	Numero ed importo di donazioni o sponsorizzazioni effettuate	Sono stati donati al FantaOrto nr.9 arbusti, divisi tra piante e alberi, che verranno piantati nei loro spazi esterni	Continuare la collaborazione con l'associazione Fanta Orto.
Coinvolgimento dei dipendenti in iniziative di volontariato verde	Numero di giornate e numero di dipendenti coinvolti	Il giorno 16/09/2025 la società ha organizzato una giornata di volontariato aziendale presso l'associazione FantaOrto di Milano, una realtà che si occupa di anziani fragili attraverso attività dedicate, tra cui la gestione di un orto botanico. Tutto il personale di Milano Generatori ha preso parte attiva al progetto, supportando l'ente nel trasferimento dell'orto da un sito a un altro. Nello specifico, i dipendenti hanno collaborato al trapianto delle colture e all'allestimento dei nuovi spazi per migliorarne la fruibilità.	Pianificare 1 o 2 giornate di volontariato aziendale.

Settima finalità di beneficio comune

Calcolare, impegnarsi a ridurre ed eventualmente compensare la propria impronta di CO2.

Nel corso dell'anno 2025 Milano Generatori ha dato incarico ad un consulente esterno di effettuare il calcolo delle emissioni da gas serra.
I valori ottenuti sono rappresentativi dell'impatto climatico delle attività aziendali e costituiscono una base solida per future attività di monitoraggio, rendicontazione e definizione di strategie di mitigazione.
Di seguito viene presentata una tabella riepilogativa contenente i risultati ottenuti per il calcolo della Carbon Footprint Scope 1 e 2 suddivisione Location based e Market based di Milano Generatori per l'anno di riferimento 2025:

Emissioni scope 1		Unità di misura
Totale emissioni	**35,65**	**tCO2**
Emissioni scope 2		Unità di misura
Emissioni scope 2 Location-based	**3,30**	**tCO2**
Emissioni scope 2 Market-based	**0,21**	**tCO2**

I risultati evidenziano che la quasi totalità delle emissioni deriva dallo scope 1, ovvero dalle emissioni dirette legate all'uso di veicoli aziendali alimentati a benzina e diesel. Di conseguenza, per ottenere una riduzione significativa delle emissioni complessive occorre attuare strategie mirate quali:

- Progressiva sostituzione dei veicoli a combustione con auto elettriche o ibride plug-in;
- Impiego di carburanti a minore intensità emissiva, quali HVO, biodiesel o altri combustibili alternativi sostenibili, compatibilmente con le specifiche tecniche dei veicoli e la disponibilità sul mercato;
- Ottimizzazione dell'uso della flotta, pianificando percorsi più efficienti e incentivando l'uso condiviso dei veicoli con tecnologie più avanzate o sistemi di riduzione delle emissioni migliorati;
- Riduzione del kilometraggio complessivo, privilegiando l'uso di strumenti di comunicazione digitale e limitando le trasferte non indispensabili.

Malgrado la quasi totalità delle emissioni aziendali derivi dallo scope1, di seguito si presentano le strategie possibili da adottare per ridurre le emissioni di scope 2:

- Implementazione di impianti fotovoltaici per permettere l'autoconsumo di energia rinnovabile direttamente in loco, riducendo la dipendenza dalla rete e abbattendo le emissioni associate alla produzione di energia;
- Aumento dell'energia acquistata tramite certificati di garanzia di origine, al fine di coprire completamente il quantitativo di energia consumata con energia rinnovabile certificata.

Ottava finalità di beneficio comune

Investire in una formazione orientata alla trasformazione sostenibile del processo interno all'azienda e all'aumento della consapevolezza e delle competenze dei lavoratori.

Azioni implementate/programmate

ATTIVITA'	INDICATORE (FONTE)	STATO ATTUALE	OBIETTIVO 2026
Formazione dei dipendenti in tema di sostenibilità, trasformazione verde e innovazione sostenibile	Numero di dipendenti formati	La dipendente Elena Beghi, responsabile dell'impatto aziendale, ha concluso in data 11/04/2025 il corso di "Sustainability Manager" per un totale di 18H.	Organizzazione di giornate di formazione interna dei dipendenti.

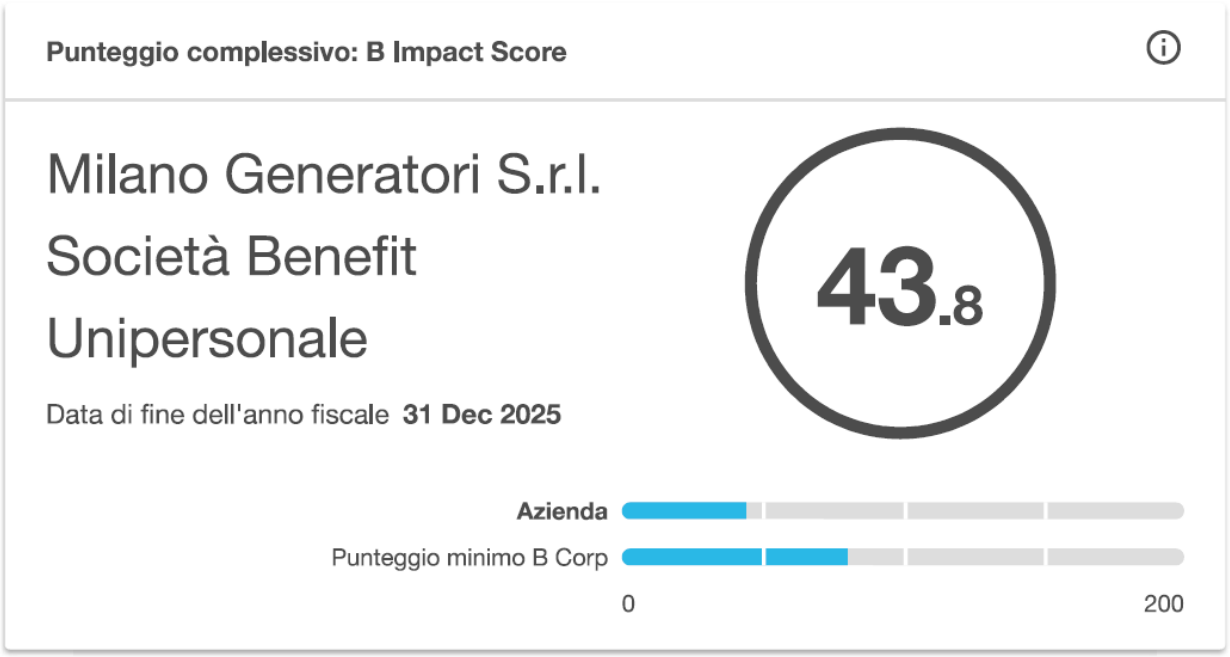
4. RISULTATI DEL QUESTIONARIO B Impact Assessment

La società ha adottato il questionario B Impact Assessment (**BIA**) come strumento di autovalutazione e misurazione del proprio impatto sociale e ambientale.
Il BIA è uno standard riconosciuto a livello internazionale, utilizzato da migliaia di imprese benefit e B Corp per valutare le proprie performance in termini di sostenibilità, governance responsabile, benessere dei lavoratori, impatto sulla comunità e attenzione all'ambiente.
Attraverso questo strumento, si è potuto analizzare in modo strutturato le pratiche aziendali e individuare aree di forza e di miglioramento.

I risultati ottenuti rappresentano un punto di partenza per definire azioni concrete, orientate al miglioramento continuo e all'allineamento con gli obiettivi di beneficio comune.

Nel seguito della relazione, viene presentata una sintesi dei risultati emersi dal questionario BIA, con particolare attenzione agli ambiti più rilevanti per l'attività aziendale e per gli stakeholder.

In sintesi, i risultati del BIA forniscono una panoramica chiara dei progressi compiuti e delle aree che necessitano di attenzione. Si continuerà a monitorare e migliorare la performance dell'azienda, con l'impegno di generare un impatto positivo e duraturo per tutti i nostri stakeholder.
L'anno a venire rappresenta una nuova opportunità per consolidare i punti di forza e affrontare le sfide future con determinazione e visione.



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
23/23	**2.2**

Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
47/47	**22.5**

Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
28/28	**9.0**

Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
51/51	**9.3**

Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
4/4	**0.6**

5. CONCLUSIONI

Questa seconda Relazione di Impatto conferma la direzione intrapresa da Milano Generatori S.r.l. S.B., trasformando gli impegni assunti all'inizio del percorso in una pratica aziendale consolidata. Se il primo anno è stato dedicato alla costruzione delle basi del modello di Società Benefit, il secondo ha visto la Società impegnata nel dare continuità, concretezza e misurabilità alle proprie azioni di sostenibilità.

La responsabilità sociale e ambientale non rappresenta più un elemento distintivo occasionale, ma è entrata a far parte delle decisioni quotidiane dell'organizzazione. Ne sono testimonianza i progressi compiuti nel corso dell'anno: dagli investimenti nel welfare e nella formazione del personale, al supporto concreto a realtà sociali del territorio, fino alla collaborazione con gli istituti scolastici.

Superata la fase di introduzione del modello, la Società intende proseguire lungo questo percorso, coniugando efficienza operativa e generazione di valore condiviso, attraverso un impatto positivo, trasparente e misurabile a beneficio dei propri lavoratori, della comunità e del Bene Comune.

Il Responsabile interno dell'Impatto